

**Yvonne
Spielmann
Hybridkultur**

**suhrkamp taschenbuch
wissenschaft**

Hybridkultur ist ein Gegenwartsphänomen, hervorgegangen aus der Verknüpfung von Einflüssen und Komponenten verschiedener Medien, kultureller Kontexte und Diskurszusammenhänge. Mediale und kulturelle Vielfalt werden im Zeitalter von Digitalität und Globalität – unter der Kategorie des »Hybriden« – prominent im Cyberspace und in multiplen Identitätskonzepten diskutiert.

Yvonne Spielmann schlägt in ihrer detaillierten Studie einen kritischen Begriff der Hybridation vor, der Mediendiskurse und Debatten der Cultural Studies interdisziplinär produktiv macht. Im Zentrum steht die These, daß Hybridation eine zeitgemäße Strategie der ästhetischen Intervention in international agierende Medienindustrien darstellt, wie der vorliegende Band unter anderem am Beispiel des nichtwestlichen und hochtechnologischen Medienkulturzusammenhangs in Japan zeigt.

Yvonne Spielmann ist Research Professor und Chair of New Media an der University of the West of Scotland. Letzte Veröffentlichung im Suhrkamp Verlag: *Video. Das reflexive Medium* (stw 1739). Die englischsprachige Ausgabe, *Video. The Reflexive Medium* (MIT Press), ist mit dem »Lewis Mumford Award for Outstanding Scholarship in the Ecology of Technics« 2009 ausgezeichnet worden.

Yvonne Spielmann
Hybridkultur

Suhrkamp

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

suhrkamp taschenbuch wissenschaft 1972

Erste Auflage 2010

© Suhrkamp Verlag Berlin 2010

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das der Übersetzung,
des öffentlichen Vortrags sowie der Übertragung
durch Rundfunk und Fernsehen, auch einzelner Teile.

Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form
(durch Fotografie, Mikrofilm oder andere Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Umschlag nach Entwürfen
von Willy Fleckhaus und Rolf Staudt

Druck: Druckhaus Nomos, Sinzheim

Printed in Germany

ISBN 978-3-518-29572-4

Inhalt

Einleitung	7
Teil 1	
Mediale und kulturelle Vielfalt	31
Hybridphänomene	48
Hybride Verhältnisse	63
Medien- und Kulturkritik	84
Teil 2	
Diskurse der Hybridation	119
Interrelationen	143
Zwischenzonen – Zwischenräume	177
Teil 3	
Interaktivität und Virtualität	200
Ästhetik der Intervention	205
Positive Hybridation	218
Abbildungen	239
<i>Literaturverzeichnis</i>	287
<i>Namenregister</i>	291

Im Hybriden herrscht die verbindende vor
der trennenden Kraft in ungleichartigen
Konstellationen vor.

stw

Originalausgabe

ISBN 978-3-518-29572-4



9 783518 295724

€ 12,00 [D]